

REGULAMIN KONKURSU

„Najbardziej inspirujące Wrocławianie z plebiscytu 30 Kreatywnych Wrocławia 2025 ”

I

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie polegającym na umieszczeniu komentarza (dalej: „Konkurs”) przez Uczestnika Konkursu (dalej: „Uczestnik”) z odpowiedzią na pytanie: **„Który z laureatów edycji 2025 inspiruje Cię najbardziej i dlaczego?”** pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu Wroclaw.pl w serwisie Facebook, którego właścicielem jest Meta Platforms Ireland Limited (dalej: „Facebook”).
2. Organizatorem konkursu jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA z siedzibą przy pl. Solny 14, 50-062 Wrocław NIP 8971710346, KRS 000248319 (dalej: „Organizator”).
3. Celem konkursu jest aktywizacja społeczności w mediach społecznościowych portalu Wroclaw.pl.
4. Konkurs rozpoczyna się **08.04.2026 r. o godzinie 18:00, a kończy się 12.04.2026 r. o godzinie 23:59** czasu polskiego.
5. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego i z poszanowaniem regulaminu serwisu Facebook.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook ani nie jest z nim związany.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020, poz. 2094).

II

Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik tj. pełnoletnia osoba fizyczna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem, posiada konto (profil) w serwisie Facebook, prawidłowo wykonała Zadanie konkursowe o którym mowa w ust. 4.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, jak również osoby najbliższe wobec tych osób. Pod pojęciem osób najbliższych należy rozumieć osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Facebook.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące czynności (dalej „Zadanie konkursowe”): w okresie od **08.04.2026 r. godz. 18:00, do 12.04.2026 r. o godz. 23:59** czasu polskiego, zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu Wroclaw.pl w serwisie Facebook, odpowiedź na pytanie „**Który z laureatów edycji 2025 inspiruje Cię najbardziej i dlaczego?**” wedle własnej interpretacji.
5. Każdy uczestnik może dodać jedno Zadanie Konkursowe. W wypadku publikacji przez jednego Uczestnika więcej niż jednego Zadania Konkursowego lub w wypadku kilkukrotnej publikacji tego samego zadania Konkursowego – brane pod uwagę jest Zadanie Konkursowe opublikowane najwcześniej.
6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie tj. wykonanie Zadania konkursowego, Uczestnik oświadcza w szczególności, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie, że:
 - 1) Akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.
 - 2) Wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.
 - 3) Jest autorem wypowiedzi, które stanowi część Zadania Konkursowego i stanowi ono przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do tekstu i nie jest on w żaden sposób ograniczony ani obciążony na rzecz osób trzecich.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:

- 1) których Zadanie konkursowe nie spełnia kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie,
 - 2) których Zadanie Konkursowe zawiera treści: obelżywe, wulgarne, pornograficzne, naruszających dobre obyczaje; propagują nienawiść na tle rasowym, narodowym, etnicznym lub religijnym bądź przejawiające dyskryminację i mowę nienawiści,
 - 3) których Zadanie konkursowe narusza prawa, dobra osobiste lub wolności osób trzecich, Organizatora lub Partnera,
 - 4) których profile/konta w serwisie Facebook są fikcyjne lub jakkolwiek naruszają regulamin serwisu Facebook.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

III

Wyłonienie Laureatów i Jury konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców (dalej „Laureatów”), Organizator powoła trzyosobowe jury konkursowe (dalej: „Jury”).
2. W skład Jury wchodzi przedstawiciele Organizatora.
3. Kryteriami wyłaniania Laureatów będą zgodność Zadania Konkursowego z tematem Konkursu oraz kreatywność wypowiedzi w ujęciu tematu Konkursu.
4. Jury dokonuje wyboru Laureatów Konkursu w procedurze przyznawania punktów. Każdy członek Jury oceniając Zadanie Konkursowe, zgodnie z Kryteriami wskazanymi w ust. 3, przyznaje Uczestnikowi od 1 do 10 punktów.
5. Laureatami konkursu zostanie **łącznie 3 Uczestników** (dalej: „Laureaci”), którzy uzyskają najwyższą sumę punktów po ocenie Jury. W przypadku remisu o przyznanym miejscu decyduje ocena Przewodniczącego Komisji.
6. Decyzje Komisji są ostateczne.
7. Wynik konkursu zostanie opublikowany przez Organizatora pod postem konkursowym, w formie komentarza w serwisie Facebook **13.04.2026 o godzinie 12:00.**

IV

Nagrody

1. Organizator poinformuje Laureatów konkursu, odpowiadając im na komentarz, który zawiera zadanie konkursowe.
2. Do wygrania w Konkursie są **trzy podwójne** (dla dwóch osób) **zaproszenie uprawniające do wstępu na Galę 30 Kreatywnych Wrocławia, odbywającą się 15.04.2026 r. godz. 17:30 we Wrocławskim Centrum Kongresowym, ul. Wystawowa 1, Wrocław**. Zaproszenie upoważnia do wstępu na obie części wydarzenia - oficjalną, podczas której wręczane są nagrody 30 Kreatywnych Wrocławia oraz bankietową.
3. Odbiór nagród przez Laureatów odbędzie się drogą mailową.
4. Laureaci zobowiązani są do potwierdzenia swojej obecności podczas Gali 30 Kreatywnych Wrocławia poprzez wypełnienie formularza potwierdzającego. Brak potwierdzenia wiąże się z niemożnością wykorzystania zaproszenia.
5. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
6. W przypadku rezygnacji z nagrody, prawo do uzyskania nagrody nie przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.

V

Unieważnienie konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:
 - 1) gdy nie wpłynie żadne zgłoszenie konkursowe,
 - 2) gdy wszystkie zgłoszenia konkursowe nie spełnią warunków Regulaminu.

VI

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”).

2. Administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od uczestników ich dane osobowe w postaci nazwy na profilu Facebook oraz w przypadku uczestników będących Laureatami także imię i nazwisko oraz adres e-mail. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych przez Administratora można kontaktować się z wyznaczonym u Administratora Inspektorem ochrony danych:
 - 1) e-mail: iod@araw.pl
 - 2) adres korespondencyjny: pl. Solny 14, 50-062 Wrocław
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie tj. na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru Laureatów oraz - w przypadku Laureatów Konkursu - przyznania Nagrody, prowadzenia komunikacji w tym zakresie oraz odbioru nagrody.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz (w przypadku Laureatów Konkursu i podmiotów zgłaszających reklamację) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
5. Wzięcie udziału w konkursie, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będzie rozumiane jako wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych we wskazanym w ust. 2 zakresie.
6. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w ust. 5 jest dobrowolne, jednak jest niezbędne, w celu uczestnictwa w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestnictwo w Konkursie. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, poprzez wykonanie zadania konkursowego, potwierdzają uprzednie zapoznanie się oraz akceptację zasad przetwarzania danych osobowych wskazanych w Regulaminie.
7. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu - w niezbędnym zakresie – mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora, obsługę rachunkowo-księgową, obsługę prawną).
8. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. W związku z faktem, że Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Facebook (Podmiotem odpowiedzialnym za serwis Facebook jest firma Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour,

Dublin 2 Ireland), serwis ten ma również dostęp do danych Uczestników Konkursu i Laureatów Konkursu jako użytkowników serwisu Facebook. Uczestnicy Konkursu i Laureat Konkursu wyrażają zgodę biorąc udział w Konkursie i wykonując Zadanie konkursowe na przetwarzanie ich danych przez serwis Facebook i podmioty z nim powiązane. Informacje dotyczące celu i zakresu zbierania danych, a także dalszego przetwarzania i wykorzystywania danych przez Facebook, jak również jego odpowiednich praw i możliwości ochrony prywatności użytkownika, można znaleźć w polityce prywatności. Polityka prywatności Facebooka jest dostępna pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/policy/version/6218528774917551>

9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych w ust. 3 albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika lub Laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń.
11. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu mają prawo do żądania udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przez wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych.
12. W razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom oraz Laureatom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

VII

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować w formie pisemnej do Organizatora na podany w Regulaminie adres, w formie elektronicznej na adres e-mail: redakcja@araw.pl lub ustnie bądź pisemnie do protokołu spisane w siedzibie Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz nazwę profilu w serwisie Facebook oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatorów w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazana zostanie listem poleconym lub w formie elektronicznej.

VIII

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wroclaw.pl
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać kontaktując się z Organizatorem.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu i przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili opublikowania, na profilu Organizatora w serwisie Facebook, informacji o zmianie regulaminu i umieszczenia zmienionego regulaminu na stronie internetowej o której mowa w ust. 1.
4. Organizator ma prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
5. Organizator ma prawo do weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa powoduje wykluczenie danej osoby z przyznawania nagród w Konkursie i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne mogące powstać w trakcie przesyłania Zadania Konkursowego.
7. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
8. Niniejszy regulamin obowiązuje od **08.04.2026 r.**